

EDITAL DE SELEÇÃO DE ARTISTAS
CASA MFM – Mercado Futuro da Música
HackTown 2026

O **Mercado Futuro da Música (MFM)** é uma plataforma dedicada ao desenvolvimento da música por meio da formação, da inovação, da circulação artística e da criação de conexões entre artistas, profissionais e agentes do mercado musical.

Em 2026, o MFM integra novamente a programação oficial do **HackTown**, em Santa Rita do Sapucaí (MG), realizando a **Casa MFM**, um espaço dedicado à música, à criatividade e à inovação, reunindo showcases, painéis, mentorias, rodadas de conversa e encontros entre artistas, público e profissionais do setor.

Mais do que uma vitrine artística, a Casa MFM é um espaço de encontro entre artistas, produtoras(es), programadoras(es), selos, festivais, gestoras(es) culturais e profissionais do mercado da música. Os showcases integram uma programação voltada à geração de oportunidades, circulação de obras e fortalecimento de redes profissionais, transformando cada apresentação em uma oportunidade de conexão com o ecossistema da música brasileira e latino-americana.

Por meio deste edital, o MFM convida artistas e grupos musicais a integrarem sua programação artística.

1. OBJETO

O presente edital tem por objetivo selecionar **18 (dezoito) projetos musicais** para compor a programação da Casa MFM durante o HackTown 2026.

Serão selecionados:

- **12 projetos autorais** para o palco **Quintal MFM Cantautores**;
- **6 projetos** para a programação da **Varanda MFM**.

As apresentações acontecerão nos dias **03, 04 e 05 de setembro de 2026**, na cidade de **Santa Rita do Sapucaí (MG)**.

2. QUINTAL MFM CANTAUTORES

Serão selecionados **12 projetos autorais**.

Características

- apresentações com duração de **30 minutos**;

- realizadas entre **11h e 18h30**;
- projetos em formato **solo ou duo**, EXCLUSIVAMENTE;
- não será permitida a utilização de bateria;
- instrumentos de percussão serão aceitos desde que não necessitem de amplificação;
- repertório exclusivamente autoral, composto pela(o) artista inscrita(o), quando se tratar de apresentação solo, ou por um(a) ou ambos(as) os(as) integrantes do duo inscrito, quando se tratar de apresentação em duo.;
- as apresentações acontecerão no palco localizado no quintal da Casa MFM.

O Quintal MFM cantautores busca artistas cuja composição seja o centro da experiência musical, valorizando a canção, a pesquisa estética e a identidade autoral.

3. VARANDA MFM

Serão selecionados **6 projetos musicais**.

Características

- apresentações com duração de **30 minutos**;
- realizadas entre **11h30 e 18h**;
- projetos em formato solo ou grupos de até **três integrantes**;
- não será permitida a utilização de bateria;
- instrumentos de percussão serão aceitos desde que não necessitem de amplificação;
- repertório preferencialmente autoral, sendo aceitas releituras que dialoguem com a identidade artística da(o) artista ou grupo participante;
- as apresentações acontecerão na varanda da Casa MFM.

A Varanda MFM privilegia propostas intimistas e experiências musicais que dialoguem com o ambiente de convivência e circulação da Casa.

4. CACHÊ

Cada projeto selecionado receberá:

- cachê bruto de **R\$ 4.500,00 (quatro mil e quinhentos reais)**;

- pagamento mediante emissão de Nota Fiscal ou RPA;
- pagamento em até **15 dias** após a realização da apresentação.

A produção disponibilizará:

- sistema básico de sonorização;
- equipe técnica.

As despesas com transporte, hospedagem e alimentação são de responsabilidade das(os) artistas e grupos selecionados.

5. INSCRIÇÕES

As inscrições são gratuitas.

Período:

10/08 a 16/08/2026

O formulário estará disponível em:

(link de inscrição)

A pessoa proponente poderá optar por:

- Quintal MFM Cantautores;
- Varanda MFM;
- concorrer às duas modalidades.

Caso opte pelas duas modalidades, poderá ser selecionada para apenas uma delas.

6. DOCUMENTAÇÃO

Deverão ser enviados:

- nome artístico;
- breve apresentação da proposta musical;
- release da(o) artista e do projeto artístico;
- vídeo de apresentação ao vivo;
- links para redes sociais e/ou portfólio;
- rider técnico simplificado;
- formação do projeto;

- nome completo da pessoa responsável pela inscrição;
- CPF;
- e-mail;
- telefone;
- duas fotografias de divulgação (uma horizontal e uma vertical).

Os links enviados por Google Drive ou plataformas similares deverão estar com acesso liberado. Caso contrário, a inscrição será automaticamente desclassificada.

7. CRITÉRIOS DE SELEÇÃO

A curadoria observará os seguintes aspectos:

- qualidade artística;
- originalidade;
- consistência da proposta;
- identidade musical;
- potencial de diálogo com a programação da Casa MFM;
- diversidade de linguagens musicais.

A seleção busca construir uma programação plural, representativa e alinhada à diversidade da produção musical contemporânea.

8. RESULTADO

O resultado será divulgado até o dia **20/08/2026**.

As(Os) artistas selecionadas(os) serão comunicadas(os) por e-mail.

Após o contato da produção, a(o) artista selecionada(o) terá até **24 horas** para confirmar sua participação.

Na ausência de resposta dentro desse prazo, será convocada(o) a(o) suplente, obedecendo a ordem de classificação definida pela curadoria.

9. CONTRATAÇÃO

As(Os) artistas selecionadas(os) deverão apresentar a documentação solicitada pela produção e assinar o instrumento contratual correspondente.

10. DISPOSIÇÕES GERAIS

A inscrição implica concordância integral com os termos deste edital.

A curadoria possui autonomia para definir a programação final da Casa MFM, não cabendo recurso quanto às decisões de caráter artístico.

Caso a pessoa proponente tenha optado por concorrer às duas modalidades de showcase, a curadoria poderá remanejar sua proposta entre o Quintal MFM Cantautores e a Varanda MFM, caso considere que ela se adequa melhor ao formato do outro espaço.

Ao realizar a inscrição, a(o) artista autoriza a utilização de seu nome, imagem e registros audiovisuais para fins de divulgação institucional do projeto, sem qualquer ônus adicional.

Os casos omissos serão analisados e resolvidos pela organização do Mercado Futuro da Música (MFM).

Informações

E-mail:

contato@unmusic.com.br

Santa Rita do Sapucaí (MG), 10 de agosto de 2026.

Produção

Mercado Futuro da Música – MFM